



Verksamhetsplan 2024 - 2025

VISION

VIMIL – Vi som mist någon mitt i livet - strävar efter att vara en stabilt och långsiktig riksomfattande organisation/nätverk för efterlevande oavsett ålder, kön, religion, nationalitet, bostadsort eller ekonomi.

SYFTE

VIMIL syftar till att utgöra ett nätverk för efterlevande. Focus är att sprida kunskap och kännedom om VIMIL för att nå fler sörjande och erbjuda stöd i sorgearbetet – lokalt och på nätet – för att återfå hälsa och balans i livet.

VIMIL syftar också till att höja kunskapsnivån i samhället om vad sorg innebär, och om efterlevandes livssituation, för att på så sätt bidra till att förändra/förbättra synen på sorg och på bemötande i kontakt med efterlevande.

HUVUDMÅL 1

UTÖKA VERKSAMHETEN

Lokala VIMIL-träffar över hela landet i alla fem regioner.

Mål 2024 200 nya besökare till VIMIL-träffarna

Mål 2025 200 nya besökare till VIMIL-träffarna

Familjeläger

Mål 2024 Minst tre läger med 5–10 familjer per läger

Mål 2025 Minst tre läger med 5–10 familjer per läger

Nationell vårkonferens /årsmöte

Konferens med föreläsare och samtalsgrupper

Mål 2024 Minst 10% av medlemsantalet deltar

Mål 2025 Minst 10% av medlemsantalet deltar

Nationell höstkonferens

Konferens med föreläsare och samtalsgrupper

Mål 2024 Minst 7% av medlemsantalet deltar

Mål 2025 Minst 7% av medlemsantalet deltar

HUVUDMÅL 2

UTBILDNING OCH PLANERING:

Utbildning internt

Intern- och vidareutbildning av funktionärer för enhetlig verksamhet över hela landet

Mål 2024 Intern- och vidareutbildning för minst 15 funktionärer

Mål 2025 Intern- och vidareutbildning för minst 15 funktionärer

Planering och uppföljning av verksamheten, rikstäckande och lokalt

Mål 2024 Styrelsen och nyckelfunktionärer ska ha minst tre fysiska möten

Mål 2025 Styrelsen och nyckelfunktionärer ska ha minst tre fysiska möten

HUVUDMÅL 3

SPRIDA KUNSKAP OCH KÄNNEDOM OM VIMIL/MARKNADSFÖRING

Marknadsföring

Deltagande på mässor, yrkesutbildningar, seminarier och annan marknadsföring för att öka kunskapen om sorg och efterlevande i samhället.

Mål 2024 Delta vid minst sju tillfällen

Mål 2025 Delta vid minst sju tillfällen

Annonsering, trycksaker

Mål 2024 Minst 200 nya medlemmar

Mål 2025 Minst 200 nya medlemmar

Styrelsen i VIMIL

2023-02-11/JJ